



WISSENSBILANZ – BENCHMARKING

**Fraunhofer Institut für
Produktionsanlagen und
Konstruktionstechnik IPK**
Bereich Unternehmensmanagement

Fachbereichsleitung
Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins
Pascalstraße 8-9
D-10587 Berlin

Ansprechpartner
Markus Will M.A.
Telefon +49 (0) 30-3 90 06 - 304
Fax +49 (0) 30-3 93 25 03
markus.will@ipk.fraunhofer.de

Dipl.-Kfm. Sven Wuscher
Telefon +49 (0) 30-3 90 06 - 303
Fax +49 (0) 30-3 93 25 03
sven.wuscher@ipk.fraunhofer.de

www.wissensmanagement.fhg.de
www.wissensbilanz-benchmarking.de

Ausgangssituation

Immaterielle Erfolgsfaktoren werden in einer dynamischen, wissensbasierten Wirtschaft immer wichtiger und das Intellektuelle Kapital stellt einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil für Organisationen dar. Im Rahmen des vielfach genutzten und erprobten Instruments „Wissensbilanz – Made in Germany“ wächst auch der Bedarf, immaterielle Werte miteinander vergleichen zu können. Ausgangspunkt für das Wissensbilanz-Benchmarking ist die Methode „Wissensbilanz – Made in Germany“. Die Wissensbilanz ist ein Instrument, das die Entscheidungsfindung und Überwachung von Entwicklungsmaßnahmen im Bereich des Intellektuellen Kapitals ermöglicht. Neben diesem Steuerungsaspekt kann die Wissensbilanz auch zur internen wie externen Kommunikation genutzt werden, um immaterielle Werte des Unternehmens für verschiedene Zielgruppen transparent zu machen.

Ziel des Wissensbilanz-Benchmarking

Ziel ist es, mit dem Wissensbilanz-Benchmarking nicht nur Potenziale aufzudecken, sondern auch geeignete Partner für einen gezielten Austausch zur Weiterentwicklung des Intellektuellen Kapitals zu finden. Der Wissensbilanz-Benchmark-Bericht schafft dafür eine geeignete Grundlage und vergleicht das Intellektuelle Kapital einer Wissensbilanz mit brancheninternen oder branchenexternen Vergleichsunternehmen. Zielgruppe des Wissensbilanz-Benchmarking sind Unternehmen und Organisationen, deren Erfolg maßgeblich vom richtigen Einsatz des Intellektuellen Kapitals abhängt oder die bereits eine Wissensbilanz erstellt haben.

